

Portada EcoDiario EcoMotor EcoAula Ecoley Evasión EcoTrader elMonitor Ecopymes Iniciar sesión

elEconomista.es | Universidades ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOLS

Jueves, 16 de Junio de 2016 Actualizado a las 16:02

Portada Mercados y Cotizaciones Empresas Economía Tecnología Vivienda Opinión/Blogs Autonomías Servicios Diario y Revistas

Formación y empleo Universidades Campus Masters y MBA Investigación Emprendedores Empleo y prácticas F.P. Síguenos en: Twitter Facebook

Elige CUÁNDO
Ray Donovan T4

Aprovecha las estrategias de factores con **BLACKROCK** Smart Beta

Flash de EcoAula.es

18:03 Las aves son capaces de aprender estructuras gramaticales abstractas

18:03 Bureau Veritas y el IME convocan Becas de Formación para el Máster en Shipping Business Ad...

[Ver más noticias](#)

DESCUBRE LA OFERTA DEL MES



Descúbrelo Ford Go Further

EcoAula Like Page 1.4K likes

EcoAula shared a link. 6 h

El programa Master of Sc...
El MSc SCALE: un diploma, 4 certifica...
ECOAULA.ELECONOMISTA.ES | BY EL...

Like Comment Share

EcoAula shared a link. 6 h

Constitución de la Unión

Pack de 2 cartuchos de tinta origina...	Cartucho de tinta original HP 301XL d...	HP DeskJet 2130 Impresora ...
54,90 €	32,90 €	45 €
Comprar	Comprar	Comprar

Sólo el 31% de los universitarios españoles muestran interés por una carrera internacional en 2016

[EcoAula.es](#) | 16/06/2016 - 16:02

Los universitarios españoles pierden interés por las empresas internacionales y por desarrollar su carrera en el exterior. Sólo el 31% de los jóvenes que se van a graduar en este año están pensando en iniciar una carrera internacional, lo que supone un descenso del 21% sobre los datos de 2015, según un análisis de PeopleMatters y Universum sobre el estudio 'Most Attractive Employers - España 2016'.



Los universitarios españoles muestran en 2016 menos interés por desarrollar su carrera en el exterior y por las empresas internacionales, en comparación con los datos de un año antes, según un análisis de PeopleMatters y Universum sobre el estudio "Most Attractive Employers - España 2016". Sólo el 31% de los jóvenes que se van a graduar en este año piensan en iniciar una carrera internacional, lo que supone un descenso del 21% sobre los datos de 2015, señalan los datos del informe.

Este estudio de PeopleMatters, consultora especializada en Gestión de Personas, y Universum, empresa mundial líder en desarrollo de marca como empleador, recoge las opiniones de 24.000 universitarios españoles y analiza sus preferencias de carrera y las empresas que les resultan más atractivas para trabajar, entre otros aspectos.

"Al preguntar a los universitarios españoles por sus metas a largo plazo hemos notado una reducción continuada durante los últimos cuatro años en su interés por desarrollar una trayectoria internacional. De las nueve metas de carrera que los jóvenes priorizan en 2016, ésta cae a la cuarta posición entre las prioridades de los estudiantes con perfiles comerciales, y es apenas la sexta opción para los perfiles técnicos e informáticos", señala el country manager de Universum en España, Rafael Garavito.

El interés por desarrollar su futuro laboral en otros países es más notorio entre los perfiles de Ciencias Empresariales (39% de la muestra la elige como una de sus metas de carrera), y menos importante para los estudiantes de Ciencias Naturales, donde sólo uno de cada cuatro estudiantes la prioriza.

"Pasar una temporada en el exterior es una experiencia muy enriquecedoras que tiene numerosas ventajas, explica Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters. "Mejorar un segundo o tercer idioma, fortalecer el currículum, conocer nuevas culturas y otras maneras de pensar, ser capaz de desenvolverse por uno mismo, son algunos de esos beneficios no sólo de cara al mercado laboral sino para el desarrollo de la persona. Es preocupante que nuestros jóvenes estén perdiendo esa curiosidad".

Así, de los jóvenes encuestados que están estudiando Ciencias Empresariales, el 41% identifica el querer trabajar para una empresa internacional como su principal prioridad al graduarse en 2016. Ese porcentaje baja al 38% según los universitarios que estudian Ingeniería/IT. Es un 7% menos en ambos casos respecto al año anterior.

Por el contrario, aumenta el porcentaje de jóvenes que ven más atractivas las empresas españolas en 2016; sobre todo, entre los universitarios orientados a una actividad comercial. El 26% de los encuestados muestra interés por las empresas privadas españolas en este año, comparado con un 23% en 2015.

Sólo el 31% de los alumnos de Humanidades/Derecho, el 25% de Ciencias Naturales (incluye Matemáticas y Física) y el 21% de los perfiles técnicos e informáticos muestran interés por aspirar a un puesto de trabajo en empresas internacionales cuando se gradúen este año.

En casa pero viajando

El estudio también revela que los universitarios españoles, en gran medida (el 50%), quieren quedarse en su país. Otros posibles destinos profesionales más demandados son Estados Unidos, entre el 16% y el 13%, en función de los estudios (en particular entre los perfiles comerciales); Reino Unido, entre el 8% y el 5%, según estudios; Alemania, entre el 6% y el 3% (en particular entre los perfiles técnicos); y Australia, entre el 4% y el 3%. Las mujeres muestran un interés ligeramente mayor por el Reino Unido, mientras que los hombres lo hacen por Estados Unidos.

Es más, sólo uno de cada seis jóvenes entrevistados selecciona como uno de los atributos más importantes a la hora elegir sus empresas preferidas el que ofrezca "oportunidades de interacción con colegas y clientes internacionales".

En función de los aspectos relacionados con la cultura empresarial, el 39% de los universitarios españoles señala las 'oportunidades de viajar o trasladarse al extranjero' como uno de los atributos que más priorizan a la hora de elegir su lugar de trabajo. En especial, para los estudiantes de Ciencias Empresariales (casi un 45% subraya este atributo como uno de los más importantes), y menos prioritario para los estudiantes de Ciencias Naturales y de la Salud (32%). El interés por empresas que ofrezcan viajes al extranjero es particularmente notorio entre las mujeres que han participado en el estudio.

"Esta tendencia supone algunos retos importantes. El que los universitarios españoles no busquen una mayor interacción con colegas internacionales en una economía cada vez más globalizada puede limitar el valor agregado que supone trabajar en un entorno multicultural dentro de las empresas españolas", comenta Rafael Garavito. "Aun así, varias de las empresas españolas en las posiciones más altas del ranking tienen una fuerte presencia internacional, tanto en el plano comercial como a nivel de sus marcas como empleadoras. En particular, Santander, BBVA y Gas Natural Fenosa en algunos de los países latinoamericanos explorados por Universum", añade.

menéame Digg it! del.icio.us enviar imprimir

Comentarios 0

Deja tu comentario

Comenta las noticias de elEconomista.es como usuario genérico o utiliza tus cuentas de Facebook o Google Friend Connect para garantizar la identidad de tus comentarios:

Usuario

f Facebook

g+ Usuario Google+

Comentario:

Nombre:

e-mail:

Website:

Acepto la [política de privacidad](#):

elEconomista no se hace responsable de las opiniones expresadas en los comentarios y las mismos no constituyen la opinión de elEconomista. No obstante, elEconomista no tiene obligación de controlar la utilización de éstos por los usuarios y no garantiza que se haga un uso diligente o prudente de los mismos. Tampoco tiene la obligación de verificar y no verifica la identidad de los usuarios, ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos que los usuarios proporcionan y excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización de los mismos o que puedan deberse a la ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información proporcionada.

Enviar Borrar



45 €

81,90 €

23,90 €

248,99 €

37,90 €

54,90 €

54,90 €

115,91 €

16,90 €

elEconomista.es**¿Es usuario de elEconomista.es?**

Regístrate aquí | Dése de alta

elEconomista.es

Ecoteuve
 Información general
 Formación y empleo
 Información motor
 Estilo y Tendencias
 Turismo y viajes

eEAmérica.com

Chile
 Colombia
 Perú

Invierta con eE

Ecotrader.es
 eIMonitor
 Eco 10
 Eco 30
 Ecodividendo

Diario y revistas

Kiosco
 Revistas digitales
 Suscripción al diario
 elSuperLunes
 Ed. PDF + Hemeroteca
 Ecotablet

Redes sociales

Facebook
 Twitter
 Google+

**Editorial
Ecoprensa**

Quiénes somos
 Publicidad
 Archivo

Servicios

Alertas móvil
 Cartelera
 El tiempo
 Libros
 Listas
 RSS

Especiales

Gala de los Oscars 2013
 Premios Goya 2013
 Eurocopa 2012
 Fórmula 1
 Lotería de Navidad
 Declaración de la Renta

Nuestros partners: [CanalPDA](#) | [Boxoffice - Industria del cine](#) | [iSole - English version](#) | [Empresite](#) | [Bureau Veritas elEconomista Business School](#)

Copyright 2006-2016, Editorial Ecoprensa, S.A. Queda expresamente prohibido, tanto directa como indirectamente, ceder o transmitir a terceros toda o parte de la información recibida o facilitar su acceso a la misma, sin la correspondiente licencia o autorización. | [Nota Legal](#) | [Política de cookies](#) | [Cloud Hosting en Acens](#)