peoplematters
Powered by talent

esade | Executive Education

BARÓMETRO PEOPLE STRATEGY & BUSINESS IMPACT

Construir empresas donde las personas quieran trabajar

De atraer talento a construir una experiencia coherente, diferencial y capaz de generar resultados



DATOS QUE DEJA EL BARÓMETRO PEOPLE STRATEGY & BUSINESS IMPACT (PSBI)

0,38%
Relación entre medición de experiencia empleado y contribución percibida.

57%
Alta rotación no deseada en empresas sin sistema formal de talento crítico.

12%
Alta rotación no deseada en empresas con sistema formal de talento crítico.

LA PROBLEMÁTICA

INICIATIVAS DESCONECTADAS
Se lanzan acciones de People sin una lógica común.

PROMESA VS. REALIDAD
La experiencia diaria no siempre confirma lo que la empresa comunica.

PRESENCIA SIN IMPACTO
People participa, pero no siempre demuestra su contribución al negocio.

LIDERAZGO DESIGUAL
Los managers no siempre convierten la propuesta en realidad cotidiana.

GESTIÓN REACTIVA DEL TALENTO
Se actúa tarde ante la fuga de talento o las capacidades críticas.

LA CLAVE

Conectar propósito, cultura, liderazgo, experiencia y talento en un mismo sistema.

LAS 5 PALANCAS PARA CONSTRUIR UNA EMPRESA ATRACTIVA

1. **COHERENCIA**
Alinear lo que la empresa promete, hace y permite vivir.

2. **EXPERIENCIA EMPLEADO**
Escuchar, detectar fricciones y convertir la información en decisiones.

3. **MARCA EMPLEADORA**
Ser diferencial, relevante y creíble desde el primer contacto.

4. **LIDERAZGO**
Managers y líderes convierten la propuesta en realidad cotidiana.

5. **TALENTO CRÍTICO Y ANALÍTICA**
Anticipar capacidades, priorizar acciones y demostrar impacto.

DESCUBRE EL BARÓMETRO COMPLETO
Resultados, análisis y hoja de ruta 2027

Descargar el Barómetro