



apd

Employer branding 2025

Marca empleadora y experiencia de los empleados

Hacer realidad la promesa en
la relación con el talento

Madrid, 29 de enero de 2025

#EncuentroAPD

peoplematters

Naturgy 

sgae 105
aniversario

ORGANIZA

apd

PATROCINA

Naturgy 

COLABORA

people matters

sgae 105
aniversario

Marca empleadora y experiencia de los empleados

Hacer realidad la promesa en la relación con el talento

PRESENTACIÓN

Hoy en día, situar el employer branding como una estrategia clave en Recursos Humanos es más importante que nunca. ¿Sabemos realmente qué significa y cómo puede transformar nuestra capacidad para atraer y retener talento? Más aún, ¿sabemos cómo construir estrategias efectivas que alineen la marca empleadora con la experiencia del empleado?

En esta jornada, analizaremos las claves para crear una marca empleadora sólida y la conexión con la experiencia de los empleados, que es esencial para cumplir con la promesa en la relación con el talento. En un mercado laboral en constante evolución, donde las nuevas generaciones como la Z y una parte de los millennials buscan propósito, flexibilidad y autenticidad, las empresas deben reinventarse para destacar como empleadores.

Tendencias como la aplicación local de marcas globales, la incorporación de la inteligencia artificial generativa o la creación de embajadores de marca serán protagonistas de este encuentro. Además, exploraremos cómo el onboarding y los momentos vitales del empleado pueden convertirse en momentos de impacto para fortalecer el vínculo entre empresa y talento.

No pierdas la oportunidad de ser parte de este debate clave en la construcción de organizaciones atractivas, auténticas y centradas en las personas.



SAVE THE DATE



Madrid

Palacio de Longoria
C/ Fernando VI, 4. 28004. Madrid



29 de enero de 2025

09:30 h.	BIENVENIDA Alejandro Santos Director Zona Centro APD Juana María Fernández Directora de Personas y Organización SGAE	12:00 h.	CONVERSACIÓN - Experiencia de los empleados y momentos vitales
09:40 h.	Marca empleadora y experiencia de los empleados. Tendencias 2025 Miriam Aguado Socia PEOPLEMATTERS	12:30 h.	Embajadores de marca
10:10 h.	Marca global, aplicación local	13:00 h.	Clausura y conclusiones
10:40 h.	Aplicar la IA Generativa para generar marca empleadora	13:15 h.	Fin del encuentro
11:00 h.	CAFÉ-NETWORKING		
11:30 h.	CONVERSACIÓN - Onboarding, el gran momento de la verdad		

Marca empleadora y experiencia de los empleados

Hacer realidad la promesa en la relación con el talento

Palacio de Longoria
29 de enero de 2025

INVITACIÓN

peoplematters

INTRODUCIR
CÓDIGO
I25WU1VH

INSCRÍBETE

Marca empleadora y experiencia de los empleados

Hacer realidad la promesa en la relación con el talento

Palacio de Longoria
29 de enero de 2025

Información práctica

- **Fecha:** 29 de enero de 2025
- **Lugar:** Palacio de Longoria
Calle Fernando VI, 4
28004 Madrid
- **Horario:** de 09:30 h. a 13:15 h.
- **Teléfono:** 91 523 79 00
- **Correo electrónico:** fleal@apd.es

Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen, sin abonar cuota alguna, hasta completar aforo.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar a cuatro representantes a la jornada, sin abonar cuota alguna, hasta completar aforo.
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

INSCRÍBETE

apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro
Zurbano, 90 – 28003 Madrid
apd@apd.es
915237900

Síguenos en



www.**apd**.es